

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Adus: Δυναμική παρουσία στην έκθεση Anuga 2025

Η **Adus** συμμετείχε και φέτος στην **Anuga 2025** στην Κολωνία, τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο. Τρία στελέχη της Adus βρέθηκαν στη Γερμανία, εκπροσωπώντας την εταιρεία σε μια έκθεση που συγκεντρώνει χιλιάδες επαγγελματίες του χώρου από όλο τον κόσμο. Σε σχέση με προηγούμενες χρονιές, η φετινή συμμετοχή της Adus ήταν αυξημένη, αντανακλώντας τη στρατηγική επιλογή να βρίσκεται στο επίκεντρο των παγκόσμιων εξελίξεων και να παρακολουθεί τις νέες καινοτομίες, τάσεις και προοπτικές της διεθνούς αγοράς. Σύμφωνα με την εταιρεία, η παρουσία στην Anuga είχε διττό στόχο: την αναζήτηση νέων συνεργασιών και προϊόντων



προς εισαγωγή στην ελληνική αγορά και τη βελτίωση της υποστήριξης προς τους συνεργάτες που την εμπιστεύονται. Με ισχυρό αποτύπωμα στα ελληνικά σούπερ μάρκετ και στα νησιά της χώρας, η Adus συνεχίζει να εξελίσσει το χαρτοφυλάκιό της, προσφέροντας στις συνεργαζόμενες εταιρείες ολοκληρωμένες υπηρεσίες εμπορικής ανάπτυξης, field force και marketing execution, με στόχο κάθε προϊόν να κατακτά τη θέση που του αξίζει στην ελληνική αγορά.

«Η συμμετοχή στην Anuga αποτελεί για εμάς μια επένδυση στη γνώση, τη δικτύωση και την καινοτομία - στοιχεία που βρίσκονται στον πυρήνα της φιλοσοφίας της Adus», καταλήγει η ανακοίνωση της εταιρείας.

Ο ΕΣΠ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΑΠΟΔΟΧΗΣ IRIS ΠΛΗΡΩΜΩΝ

Ο **Εμπορικός Σύλλογος Πειραιώς** εκφράζει την ανησυχία του για την επικείμενη εφαρμογή του μέτρου που καθιστά υποχρεωτική την αποδοχή πληρωμών μέσω του συστήματος IRIS από όλες τις επιχειρήσεις, από την 1η Νοεμβρίου 2025. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διασυνδεθούν με το IRIS μέσω τερματικών POS ή QR κωδικών, συνδεδεμένων με φορολογικό μηχανισμό ή πάροχο ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Τα προβλεπόμενα πρόστιμα για μη συμμόρφωση φτάνουν τα 10.000 ευρώ για επιχειρήσεις με απλογραφικά βιβλία και 20.000 ευρώ για επιχειρήσεις με διπλογραφικά, παρά το γεγονός ότι ούτε οι τράπεζες ούτε η **ΑΑΔΕ** έχουν ολοκληρώσει τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές και οδηγίες. Περισσότερα στο [BusinessNews.gr](https://www.businessnews.gr).



IKEA: 1 ΧΡΟΝΟΣ ΜΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ IKEA ΠΑΤΡΑ

Η **IKEA**, εταιρεία του **Ομίλου Furlis**, γιορτάζει τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του νέου, μεγαλύτερου καταστήματος IKEA στην Πάτρα και προσκαλεί τους επισκέπτες να ανακαλύψουν μια σειρά από μοναδικές προσφορές που καλύπτουν κάθε ανάγκη για το σπίτι. Το κατάστημα, το οποίο λειτουργεί από τον Οκτώβριο του 2024 στο Εμπορικό Πάρκο Top Parks, εκτείνεται σε 7.200 τ.μ. και διαθέτει πάνω από 5.000 προϊόντα, με πρόσβαση σε ολόκληρη τη γκάμα της IKEA. Στις παρεχόμενες υπηρεσίες ξεχωρίζουν το Τμήμα Σχεδιασμού Κουζίνας και Ντουλάπας και η Υπηρεσία Συμβουλών Επίπλωσης, ενώ οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν αυθεντικές σουηδικές γεύσεις για όλη την οικογένεια στο εστιατόριο Swedish Deli. Ένα χρόνο μετά τα εγκαίνιά του, το κατάστημα **IKEA Πάτρα** γιορτάζει με μεγάλες αποκλειστικές προσφορές, που κάνουν το σπίτι πιο όμορφο και πιο προσιτό. Ειδικότερα, μέχρι 25 Οκτωβρίου: Το φοιτητικό σπίτι γίνεται πιο λειτουργικό και προσιτό, με έως -40% σε επιλεγμένα γραφεία, καρέκλες, κρεβάτια, ραφίερές και αξεσουάρ οργάνωσης. Το παιδικό δωμάτιο ανανεώνεται με έως -40% σε κούνιες, παιδικά κρεβάτια, κουκέτες, χαλιά, παιχνίδια και φωτιστικά. 27 Οκτωβρίου - 8 Νοεμβρίου: Η προσοχή στρέφεται στο υπνοδωμάτιο και την οργάνωσή του, με έως -40% σε ντουλάπες, συρταριέρες, κομοδίνα και αξεσουάρ οργάνωσης, καθώς και -20% σε στρώματα και ανωστρώματα για έναν πιο ξεκούραστο ύπνο. Παράλληλα, τα μέλη του IKEA Family απολαμβάνουν ακόμα περισσότερες αποκλειστικές προσφορές.



ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΓΥΑΛΙΩΝ CAROLINA HERRERA

Η **Carolina Herrera** παρουσιάζει τη συλλογή γυαλιών Φθινόπωρο/Χειμώνας 2025. Ένα αφιέρωμα στην κομψότητα και τη δύναμη, τα νέα γυαλιά ηλίου και οι οπτικοί σκελετοί έχουν σχεδιαστεί για τη σύγχρονη γυναίκα που ενσαρκώνει την αυτοπεποίθηση με στυλ. Τα σχέδια της φετινής σεζόν αποτυπώνουν τη φινέτσα του brand μέσα από καθαρές γραμμές, έντονες λεπτομέρειες και θηλυκό πνεύμα. Στρογγυλά μεταλλικά τρουκς εμπνευσμένα από το πουά μοτίβο της μάρκας, διακοσμούν τους φακούς, ενώ οι φαρδιοί βραχίονες από ασετάτ σε αντιθετικούς χρωματικούς συνδυασμούς ολοκληρώνονται με διακοσμητικά τελειώματα-μενταγιόν Carolina Herrera.

